

## **REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ:**

### **„Romantyczny wieczór w kinie? Czemu nie!”**

1. Organizatorem **akcji promocyjnej** (dalej zwaną „Promocją”) jest: ‘‘Progress XXIII’’ Sp. z o.o. ,ul. M. Konopnickiej 3 lok. 5a

00-491 Warszawa NIP: 691-25-00-184 REGON: 022047220 zwany dalej **Organizatorem**.

2. Promocja zostanie przeprowadzona na terytorium Polski, na terenie CH Brama Pomorza ul. Podmiejska 2a , 89-620 Lipienice k. Chojnic

3. **Akcja promocyjna odbędzie się w dniu 14 lutego 2022 r. od godz. 10.00**

**i potrwa do wyczerpania zapasów, maksymalnie do 14 lutego 2022, do godz. 21.00.**

4. Promocja przeznaczona jest dla Klientów CH Brama Pomorza, ul. Podmiejska 2a , 89-620 Lipienice k. Chojnic

\*Poprzez określenie „**Klient**” rozumie się każdą pełnoletnią osobę fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych albo osobę powyżej 13 roku życia posiadającą ograniczoną zdolność do czynności prawnych zawierającą umowę w drobnych, bieżących sprawach życia codziennego, będącą jednocześnie konsumentem w rozumieniu art. 221 KC.

4a. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy (bez względu na formę zatrudnienia), współpracownicy lub przedstawiciele: Organizatora, Administratora oraz pozostałych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu ( t.j. w szczególności Rank Progress S.A., Progress XXIII Sp. z o.o., ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się na potrzeby Konkursu: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

5. Promocja prowadzona w oparciu o niniejsze zasady ma charakter otwarty i powszechny.

6. Treść niniejszego regulaminu będzie dostępna w okresie trwania promocji na stronie internetowej [www.bramapomorza.pl](http://www.bramapomorza.pl)

7. **Warunkiem uczestnictwa w promocji i otrzymania upominku w postaci podwójnego zaproszenia do kina w Chojnickim Centrum Kultury jest spełnienie łącznie poniższych warunków:**

a) **dokonanie zakupów za co najmniej 200 zł ( na jednym lub z kilku paragonach łącznie) na terenie CH Brama Pomorza w dniach - pkt. 3 niniejszego regulaminu.**

**b) Odebranie upominku w specjalnym punkcie przy scenie CH Brama Pomorza. Przy odbiorze należy okazać oryginały paragonów. **JEDNA osoba może odebrać jedno podwójne zaproszenie.****

**c) zapoznanie się z niniejszym regulaminem, wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych i potwierdzenie odbioru upominku - załącznik nr 1 i 2 regulaminu.**

**d) Zaproszenie należy wymienić na dwa bilety ( na dowolny seans do 31 grudnia br.). Wymiany zaproszenia trzeba dokonać w kasie kina Chojnickiego Centrum Kultury; ul. Swarżycza 1, 89 – 600 Chojnice.**

8. Każdy klient sklepu może uczestniczyć wzięcie udział w promocji tylko raz.

9. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych i na ulotkach mają jedynie charakter informacyjny, a zdjęcia charakter poglądowy.

13. Udział w Promocji równoznaczny jest z akceptacją jej zasad.

14. Organizator Promocji ponosi odpowiedzialność za treść regulaminu, przebieg Promocji oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji.

15. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie obowiązywania Promocji, z zastrzeżeniem, że uprawnienia nabyte na podstawie regulaminu w dotychczasowej treści będą w pełni respektowane. O zmianach Regulaminu Organizator poinformuje na stronie [www.bramapomorza.pl](http://www.bramapomorza.pl)

16. W kwestiach nieregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy polskiego prawa, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

**Załącznik nr 1 do Regulaminu akcji promocyjnej:**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej jako RODO, informuję, że administratorem Pana/Pani danych osobowych jest Progress XXIII z siedzibą w Warszawie 00-491, ul. Marii Konopnickiej 3/5A (dalej: Galeria), nr tel. 052 586 25 05, adres e-mail: sekretariat@bramapomorza.pl .

1. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu:
  - a. identyfikacji osób biorących udział w akcji „**Romantyczny wieczór w kinie? Czemu nie!**”
  - b. na terenie Galerii Brama Pomorza w Lipienicach,
  - c. w celach archiwalnych i dowodowych będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu zabezpieczenia informacji na wypadek prawem usprawiedliwionej potrzeby lub obowiązku wykazania faktów przez Galeria (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
  - d. w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącego realizacją prawnie uzasadnionego interesu Galerii (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
  - e. w celach administracyjnych Galerii będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu Galerii (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
2. Pani/Pana dane osobowe mogą być przekazywane następującym odbiorcom: podmiotom, które na podstawie stosownych umów podpisanych z Galeria przetwarzają dane osobowe, których administratorem jest Galeria, w szczególności firmom ochroniarskim, a także organom władzy publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów władzy publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w następujący sposób:
  - a. przechowywanie danych osobowych przez administratora,
  - b. skanowanie materiałów zawierających przetwarzane dane osobowe.
4. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów określonych w ust. 4 niniejszego oświadczenia, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie koniecznym dla zabezpieczenia dochodzenia ewentualnych roszczeń oraz spełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa, a w przypadku cofnięcia zgody na przetwarzanie lub zgłoszenia sprzeciwu – do momentu odpowiednio wycofania zgody lub złożenia sprzeciwu.
5. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, otrzymania kopii danych osobowych podlegających przetwarzaniu, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu, a także prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, których podanie jest dobrowolne, w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody wyrażonej przed jej cofnięciem. Oświadczenie o cofnięciu zgody na przetwarzanie danych osobowych dopuszczalne jest w formie pisemnej.
6. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (lub innego odpowiedniego organu nadzoru w rozumieniu RODO), gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy RODO.
7. Galeria nie podejmuje decyzji w sposób zautomatyzowany na podstawie profilowania Pani/Pana danych osobowych.
8. Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Galeria danych.

Wyrażam zgodę

.....  
(podpis i data)

**Załącznik nr 2 do Regulaminu akcji promocyjnej:**

Ja ( imię i nazwisko): .....

zamieszkała/y w (kod pocztowy, nazwa):.....

potwierdzam, że dnia 14 lutego dokonałam/em zakupów w sklepie (nazwa sklepu)

.....

na terenie Centrum Handlowego Brama Pomorza w Lipienicach i odebrałam/em podwójne zaproszenie voucher do kina w Chojnickim Centrum Kultury.

**Zostałem również poinformowany, że ww. zaproszenie należy wymienić na bilety ( na dowolny seans do 31 grudnia 2022r. ) w kasie kina CHCK w Chojnicach.**

.....

Czytelny podpis Klienta

**Będziemy również wdzięczni za odpowiedź na jedno krótkie pytanie.**

**Udzielone odpowiedzi pozwolą nam w przyszłości jeszcze skuteczniej dotrzeć do Państwa**

**z informacjami o aktualnych wydarzeniach w CH Brama Pomorza ☺**

Skąd dowiedziałaś/ eś się o akcji „Romantyczny wieczór w kinie? Czemu nie!” organizowanej przez CH Brama Pomorza?

- a) ze strony internetowej [www.bramapomorza.pl](http://www.bramapomorza.pl)
- b) ze strony CH Brama Pomorza na Facebook’u
- c) usłyszałam/em reklamę w Radiu Weekend
- d) zobaczyłam/em plakat na terenie galerii
- e) dowiedziałem się od sprzedawcy podczas zakupów w galerii
- f) od znajomych
- g) inne: .....

**Dziękujemy ☺**