**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ:**

**ZRÓB ZAKUPY, WEŹ ŻONKILA**

1.

Organizatorem **akcji promocyjnej** pod nazwą

(dalej zwaną „Promocją”) jest: ‘’Progress XXIII” Sp. z o.o. ,ul. M. Konopnickiej 3 lok. 5a

00-491 Warszawa NIP: 691-25-00-184 REGON: 022047220 zwany dalej **Organizatorem.**

2. Promocja zostanie przeprowadzona na terytorium Polski, na terenie CH Brama Pomorza

ul. Podmiejska 2a , 89-620 Lipienice k. Chojnic

3. **Akcja promocyjna odbędzie się w dniach 9 – 10 kwietnia 2022r. w godzinach 10.00 – 18.00 i / lub potrwa do wyczerpania zapasów.**

4. Promocja przeznaczona jest dla Klientów CH Brama Pomorza, ul. Podmiejska 2a ,

89-620 Lipienice k. Chojnic

\*Poprzez określenie **„Klient”** rozumie się każdą pełnoletnią osobę fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych albo osobę powyżej 13 roku życia posiadającą ograniczoną zdolność do czynności prawnych zawierająca umowę w drobnych, bieżących sprawach życia codziennego, będącą jednocześnie konsumentem w rozumieniu art. 221 KC.

4a. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy (bez względu na formę zatrudnienia), współpracownicy lub przedstawiciele: Organizatora, Administratora oraz pozostałych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu ( t.j. w szczególności Rank Progress S.A., Progress XXIII Sp. z o.o., ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się na potrzeby Konkursu: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

5. Promocja prowadzona w oparciu o niniejsze zasady ma charakter otwarty i powszechny.

6. Treść niniejszego regulaminu będzie dostępna w okresie trwania promocji na stronie internetowej [www.bramapomorza.pl](http://www.bramapomorza.pl)

7. **Warunkiem uczestnictwa w promocji i otrzymania upominku w postaci żonkila w doniczce jest spełnienie łącznie poniższych warunków:**

a) **dokonanie zakupów za co najmniej 100 zł w dowolnych punktach n terenie CH Brama Pomorza w dniach 9 – 10.04. 2022r.**

**b) Odebranie upominku w specjalnym punkcie przy scenie CH Brama Pomorza.** Przy odbiorze  **należy okazać** **oryginały paragonów.**

**c) zapoznanie się z niniejszym regulaminem, potwierdzenie odbioru upominku i wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych – załącznik nr 1 regulaminu.**

8. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych i na ulotkach mają jedynie charakter informacyjny, a zdjęcia charakter poglądowy.

9. Udział w Promocji równoznaczny jest z akceptacją jej zasad.

10. Organizator Promocji ponosi odpowiedzialność za treść regulaminu, przebieg Promocji oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji.

11. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie obowiązywania Promocji, z zastrzeżeniem, że uprawnienia nabyte na podstawie regulaminu w dotychczasowej treści będą w pełni respektowane. O zmianach Regulaminu Organizator poinformuje na stronie [www.bramapomorza.pl](http://www.bramapomorza.pl)

12. W kwestiach nieregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy polskiego prawa, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

**Załącznik nr 1 Regulaminu akcji promocyjnej ZRÓB ZAKUPY, WEŹ ŻONKILA**

**Lipienice, 9.04. 2022r.**

**Potwierdzam odbiór upominku w postaci żonkila w doniczce w ramach akcji:**

**ZRÓB ZAKUPY, WEŹ ŻONKILA, organizowanej na terenie CH Brama Pomorza.**

**Potwierdzam również, że zapoznałam/em się z regulaminem promocji.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **LP.** | **IMIĘ I NAZWISKO:** | **MIEJSCOWOŚĆ**  **I KOD POCZTOWY:** | **PODPIS:** |
| **1.** |  |  |  |
| **2.** |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |