**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ:**

**„Women Power”**

1. Organizatorem akcji promocyjnej (dalej zwaną **Promocją**) jest: Progress XXIII Sp. z o. o.,
ul. M. Konopnickiej 3 lok. 5a, 00-491 Warszawa NIP: 691-25-00-184 REGON: 022047220 zwany dalej **Organizatorem**.
2. Promocja zostanie przeprowadzona na terytorium Polski, na terenie CH Brama Pomorza
ul. Podmiejska 2a, 89-620 Lipienice k. Chojnic
3. **Promocja** odbędzie się w dniach od 6 marca do 8 marca 2023 r., natomiast wykonanie zadania konkursowego w dniu 8 marca 2023r. od godz. 9.00 do godz. 20.00.
4. Promocja przeznaczona jest dla Klientów CH Brama Pomorza, ul. Podmiejska 2a , 89-620 Lipienice
k. Chojnic

\*Poprzez określenie **Klient** rozumie się każdą pełnoletnią osobę fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych albo osobę powyżej 13 roku życia posiadającą ograniczoną zdolność
do czynności prawnych zawierająca umowę w drobnych, bieżących sprawach życia codziennego, będącą jednocześnie konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego.

1. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy (bez względu na formę zatrudnienia), współpracownicy lub przedstawiciele Organizatora, Administratora oraz pozostałych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu ( tj. w szczególności Rank Progress S.A., Progress XXIII Sp. z o. o., ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się na potrzeby Konkursu: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
2. **Promocja** prowadzona w oparciu o niniejsze zasady ma charakter otwarty i powszechny.
3. Treść niniejszego regulaminu będzie dostępna w okresie trwania promocji na stronie internetowej www.bramapomorza.pl
4. Warunkiem uczestnictwa w konkursie i możliwości wygrania nagród w postaci boxów kwiatowych jest spełnienie łącznie poniższych warunków:
5. dokonanie zakupów **za co najmniej 50 zł (na jednym paragonie)** na terenie CH Brama Pomorza
w dniach pkt. 3 niniejszego regulaminu; paragony należy zachować do czasu rozstrzygnięcia konkursu.
6. zapoznanie się z niniejszym regulaminem i wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych
– załącznik nr 1 regulaminu.
7. wykonanie zadania konkursowego - załącznik nr 2 regulaminu
8. Każdy klient sklepu może uczestniczyć wziąć udział w promocji tylko raz.
9. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych i na ulotkach mają jedynie charakter informacyjny, a zdjęcia charakter poglądowy.
10. Udział w **Promocji** równoznaczny jest z akceptacją jej zasad.
11. **Organizator** **Promocji** ponosi odpowiedzialność za treść regulaminu, przebieg **Promocji**
oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji.
12. **Organizator** zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie obowiązywania **Promocji**,
z zastrzeżeniem, że uprawnienia nabyte na podstawie regulaminu w dotychczasowej treści będą
w pełni respektowane. O zmianach Regulaminu **Organizator** poinformuje na stronie internetowej www.bramapomorza.pl
13. W kwestiach nieregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy polskiego prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.