

Regulamin Konkursu “Słodkie Walentynki”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs pt. “**Słodkie Walentynki**” (zwany dalej “**Konkursem**”) jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (zwanym dalej “**Regulaminem**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.

2. Organizatorem Konkursu pt. “**Słodkie Walentynki**” (dalej „**Konkurs**”) jest:

Progress XXIII sp. z.o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Marii Konopnickiej 3 lok.5A, 00-491 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000445054, NIP: 691-25-00-184, REGON 022047220, zwana w dalszej części Regulaminu „**Organizatorem**” - właściciel Centrum Handlowego Brama Pomorza, 89-620 Lipienice k. Chojnic, ul. Podmiejska 2a (dalej “**Brama Pomorza**” lub „**Centrum Handlowe**”).

3. Konkurs przeprowadzony zostanie na terenie Centrum Handlowego w dniach 14-15.02.2025 r.

4. Okres Sprzedaży Promocyjnej - Promocja trwa tylko w dniach 14-15.02.2025 r.

5. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

6. Konkurs opiera się na wyłonieniu 10 zwycięzców nagrody głównej spośród wszystkich zgłoszeń, spełniających określone w niniejszym Regulaminie kryteria.

7. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 09, poz. 1540, z zm.).

§ 2 Definicje

1. **Zakup Promocyjny** – zakup w tej samej dacie (tj. 14.02.2025 r. lub 15.02.2025 r.) w Centrum Handlowym dowolnych towarów lub usług (z zastrzeżeniem § 4 ust. 9), w Okresie Sprzedaży Promocyjnej – **udokumentowany na maksymalnie dwóch paragonach o wartości co najmniej 100 zł** (słownie: sto złotych) brutto, dokonany w dowolnych sklepach/punktach w Centrum Handlowym.

2. **Nagroda** – voucher o wartości 200 zł do zrealizowania w restauracji Gra Smaków znajdującej się w CH BRAMA POMORZA

3. **Punkt Promocji** - oznaczone miejsce na terenie Centrum Handlowego, w którym obsługiwani będą Uczestnicy Promocji zgodnie z niniejszym Regulaminem.

4. **Formularz Konkursowy** - formularz wydawany Uczestnikowi przez obsługę Punktu Promocji po okazaniu dowodu Zakupu Promocyjnego. Formularz zawiera część opisową, której wypełnienie konieczne jest do wzięcia udziału w Konkursie.

4. **Uczestnik/Uczestnik Promocji** – osoba spełniająca kryteria, o których mowa w § 3 i § 4 Regulaminu, która bierze udział w Konkursie.

5. **Regulamin** lub **Regulamin Promocji** – niniejszy regulamin.

§ 3 Uczestnicy

1. W Konkursie mogą brać udział osoby pełnoletnie, które:

a. najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu ukończyły 18 lat,

b. w Okresie Sprzedaży Promocyjnej dokonały Zakupu Promocyjnego

c. wypełniły Formularz Konkursowy w Punkcie Promocji w dniach 14-15.02.2025 r. i przekazały go obsłudze Punktu Promocji,

d. w dniu dokonania zgłoszenia do Konkursu posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Uczestnikami Konkursu są osoby, które spełnią warunki opisane w niniejszym paragrafie (zwane dalej „Uczestnikami”).

3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, osoby pracujące na terenie Galerii Piastów lub pracujące dla firm, związanych umową Najmu z Galerią Piastów, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, krewnych i powinowatych do drugiego stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Organizator zastrzega sobie prawo (jednak nie będzie miał obowiązku) pobierania pisemnych oświadczeń od uczestników Konkursu, dotyczących tego warunku.

4. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w niniejszym Regulaminie zasad.

5. Osoby, które wezmą udział w Konkursie, a nie zostaną przyznane im nagrody zobowiązują się, że nie będą rościć żadnych pretensji, ani nie będą ubiegać się o żadne odszkodowanie, zadośćuczynienie, przeprosiny wobec Organizatora, Galerii Piastów, osób związanych z przebiegiem Konkursu.

6. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są przez Organizatora Konkursu zgodnie z przepisami rozporządzenia. Na podstawie art. 29 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1)

7. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane osobowe przekazane Organizatorowi Konkursu będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu oraz w ewentualnym postępowaniu reklamacyjnym opisanym w par. 9 niniejszego regulaminu.

8. Każdy z Uczestników Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania zaprzestania przetwarzania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednocześnie niezbędne dla potrzeb Konkursu oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

9. Dane Osobowe będą przetwarzane i wykorzystywane przez Organizatora wyłącznie dla celów wskazanych w Regulaminie.

§4 Zasady udziału w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić warunki określone w par. 3 oraz:

a. w Okresie Sprzedaży Promocyjnej dokonać Zakupu Promocyjnego, którego dowód (paragon) należy przedstawić obsłudze Punktu Promocji, w celu odebrania Formularza Konkursowego.

c. wypełnić Formularz Konkursowy w Punkcie Promocji, a następnie przekazać go obsłudze.

2. Termin trwania konkursu - tylko 14 i 15.02.2025 r. w godzinach 11.00-21.00

3. Udział w Konkursie jest nieodpłatny, a Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Konkursie.

4. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z akceptacją i zgodą na następującą klauzulę: "Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji konkursu (zgodnie z przepisami rozporządzenia. Na podstawie art. 29 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1))."

6. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że akceptuje warunki Regulaminu Konkursu;

§5 Komisja

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzcy Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową (dalej „Komisja Konkursowa”).

2. W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby delegowane przez Organizatora.

3. Komisja konkursowa podejmuje decyzje zwykłą większością głosów.

§6 Nagrody

1. Nagrodą główną w Konkursie jest voucher o wartości 200 zł do zrealizowania w restauracji Gra Smaków.

2. Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagród dodatkowych poza opisanymi powyżej.

§7 Ogłoszenie wyników Konkursu

1. Komisja powołana przez Organizatora oceni wszystkie Formularze Konkursowe, wyłoni zwycięzców i poinformuje ich o wygranej poprzez kontakt telefoniczny na numer podany w Formularzu Konkursowym wypełnionym przez Uczestnika.
2. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi najpóźniej do dnia 17 lutego 2025 r.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do niepublikowania treści formularzy konkursowych Uczestników, których zgłoszenia zostaną wyłonione jako zwycięskie.

§ 8 Wydanie nagród Laureatom

1. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o zwycięstwie w Konkursie przez kontakt telefoniczny.
2. Zwycięzca, aby mógł otrzymać Nagrodę, zobowiązany jest podać w Formularzu Konkursowym: imię i nazwisko oraz numer telefonu (kontaktowy) w celu wydania nagrody.
3. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych (imienia, nazwiska) będzie stanowić przyczynę odmowy wydania Uczestnikowi nagrody w przypadku wygranej.
4. Termin odbioru nagrody upływa z dniem 28 lutego 2025 r. Po tym terminie nagroda przepada na rzecz Organizatora.
5. Za wygrane nagrody nie przysługuje ekwiwalent pieniężny.
6. Laureat nie może żądać wymiany wygranej nagrody na inną nagrodę.
7. Laureat nagrody może odmówić odbioru przyznanej mu nagrody.

§ 9 Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo wniesienia pisemnej reklamacji w trakcie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu najpóźniej do dnia 28.02.2025 r. o zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje należy przesłać na adres:

**CH Brama Pomorza, 89-620 Lipienice k. Chojnic, ul. Podmiejska 2a, z dopiskiem:
Reklamacja - Konkurs: „Słodkie Walentynki”**

Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne, imię i nazwisko, dokładny adres zamieszkania wraz z kodem pocztowym, przyczynę reklamacji, treść żądania reklamacyjnego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację, podpis Uczestnika.

3. Forma pisemna reklamacji jest zastrzeżona pod rygorem nieważności.

4. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni (decyduje data nadania listu poleconego) włączając w to pisemne zawiadomienie Uczestnika Konkursu o wyniku reklamacji.

5. Osoba wnosząca reklamacje zostanie powiadomiona pisemnie o rozstrzygnięciu postępowania reklamacyjnego w terminie 14 dni od daty wpływu zgłoszenia reklamacyjnego.

6. Dane udostępnione przez Uczestników w związku ze zgłoszeniem reklamacji wykorzystane będą przez Organizatora wyłącznie w celu rozpatrzenia i odpowiedzi na reklamację.

§10 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu poza stroną internetową www.bramapomorza.pl, będzie dostępny w Punkcie Promocji w dniach 14-15.02.2025 r.

2. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny i promocyjny.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek problemy techniczne leżące po stronie Uczestnika, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.

4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według obowiązujących przepisów.