

Regulamin Promocji „Słodkie Walentynki”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. **Nazwa Promocji** - Promocja będzie prowadzona pod nazwą „Słodkie Walentynki” („**Promocja**”).
2. **Organizator Promocji** – **Progress XXIII sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Marii Konopnickiej 3 lok.5A, 00-491 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000445054, NIP: 691-25-00-184, REGON 022047220, zwana w dalszej części Regulaminu „**Organizatorem**” - właściciel Centrum Handlowego Brama Pomorza, 89-620 Lipienice k. Chojnic, ul. Podmiejska 2a (**dalej “Brama Pomorza” lub “Centrum Handlowe”**).
3. **Miejsce Promocji** – **CH Brama Pomorza**, 89-620 Lipienice k. Chojnic, ul. Podmiejska 2a
4. **Okres Sprzedaży Promocyjnej** - Promocja trwa tylko w dniach 14-15.02.2024 r.
5. Nad prawidłowością przeprowadzenia Promocji czuwa Komisja powołana przez Organizatora.

§ 2 Definicje

1. **Zakup Promocyjny** – zakup **w tej samej dacie** (tj. 14.02.2025 r. lub 15.02.2025 r.) w Centrum Handlowym dowolnych towarów lub usług (z zastrzeżeniem § 4 ust. 9), w Okresie Sprzedaży Promocyjnej – **udokumentowany na maksymalnie dwóch paragonach o łącznej wartości co najmniej 100 zł** (słownie: sto złotych) brutto, dokonany w dowolnym sklepie/punkcie w Centrum Handlowym.
2. **Nagroda** – Tabliczka belgijskiej czekolady marki Choice o gramaturze ok. 100 gram (+/- 10g).
3. **Łączna Pula Nagród** przeznaczonych do wydania wszystkim uczestnikom wynosi 400 sztuk.
5. **Dzienna Pula Nagród** przeznaczonych do wydania wszystkim uczestnikom wynosi 200 sztuk.
6. **Punkt Promocji** - oznaczone miejsce na terenie Centrum Handlowego, w którym obsługiwani będą Uczestnicy Promocji zgodnie z niniejszym Regulaminem.
7. **Uczestnik/Uczestnik Promocji**– osoba spełniająca kryteria, o których mowa w § 3 i § 4 Regulaminu, która bierze udział w Promocji.
8. **Regulamin** lub **Regulamin Promocji** – niniejszy regulamin.

§ 3 Uczestnicy Promocji

1. W Promocji może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy ani osoby zaangażowane na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez Organizatora Promocji oraz Najemców Centrum Handlowego.
3. W Promocji nie mogą uczestniczyć najemcy lokali/powierzchni w Centrum Handlowym.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestników z Promocji, których działania są sprzeczne z prawem lub niniejszym Regulaminem.

§ 4 Zasady Promocji

1. W celu wzięcia udziału w Promocji każdy Uczestnik Promocji powinien:
 - a. zapoznać się z niniejszym Regulaminem;
 - b. w Okresie Sprzedaży Promocyjnej dokonać na terenie Centrum Handlowego Zakupu Promocyjnego w dowolnym sklepie/punkcie z zastrzeżeniem postanowień § 2 ust.1 niniejszego Regulaminu;
 - c. zachować oryginał dowodu Zakupu Promocyjnego i przedstawić go w Punkcie Promocji w Okresie Sprzedaży Promocyjnej; zgłoszenie się z oryginałem dowodu zakupu do Punktu Promocji w celu odebrania Nagrody jest równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem;
2. Nagrody będą wydawane zgodnie z kolejnością zgłoszenia do Punktu Promocji.
3. Nagrody wydawane będą w Punkcie Promocji w dniach 14-15.02.2025 r. od godziny 11.00 do 21.00 lub do wyczerpania Łącznej lub Diennej Puli Nagród w Okresie Sprzedaży Promocyjnej – z zastrzeżeniem, iż uczestnik jest uprawniony do **odbioru Nagrody jedynie w dniu, w którym dokonał Zakupu Promocyjnego**.
4. W przypadku dokonania w jednym dniu kilku Zakupów Promocyjnych na zasadach, o których mowa w ust.1 powyżej – jednemu Uczestnikowi przysługuje tylko jedna Nagroda. Bez względu na wielokrotność kwot, o których mowa w ust.1 powyżej, na danym dowodzie Zakupu Promocyjnego – Uczestnikowi zostanie wydana tylko jedna Nagroda.
5. Dowody Zakupu Promocyjnego, na podstawie których wydawana będzie Nagroda mogą wziąć udział w Promocji tylko raz. Dowody Zakupu Promocyjnego będą sprawdzone, czy rzeczywiście stanowią potwierdzenie dokonania Zakupu Promocyjnego i dodatkowo zostaną zaparafowane/opieczęutowane przez obsługę w Punkcie Promocji w celu uniemożliwienia ich ponownego wykorzystania w Promocji.
6. Dowody zakupu zniszczone, uszkodzone lub nie czytelne nie mogą być podstawą rejestracji w niniejszej Promocji.
7. W przypadku wyczerpania Łącznej Puli Nagród, Organizator zastrzega prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji.

8. Organizator nie wydaje kolejnej Nagrody lub/i Nagrody Dodatkowej w przypadku jej uszkodzenia, zgubienia lub kradzieży.

9. Zakupami objętymi Promocją są zakupy wszystkich towarów/usług (z wyłączeniem: leków, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych, kart podarunkowych, bonów i talonów podarunkowych, usług sprzedaży zakładów na gry liczbowe, losów loterii pieniężnych, produktów i usług w zakładach bukmacherskich, transakcji dokonanych w Totalizatorze Sportowym) dostępnych we wszystkich punktach handlowych i usługowych na terenie Centrum Handlowego. W przypadku dowodów zakupów, na których widnieją towary/usługi wyłączone z Promocji, podstawą do wydania Nagrody będzie kwota na dowodzie zakupu, pomniejszona o wartość towaru/usługi wyłączonej z Promocji.

§ 5 Nagrody

1. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego zamiast Nagrody, ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie.

2. Nagrody w Promocji nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

3. Nie ma możliwości zakupu Nagród.

4. Regulamin Promocji nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w art. 13 ust. 2 ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych.

§ 6 Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje z dopiskiem „**Promocja Słodkie Walentynki - reklamacja**” mogą być zgłaszane jedynie pisemnie, najpóźniej w terminie **do dnia 28 lutego 2025 roku**. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data jej złożenia w biurze Organizatora.

2. Reklamację należy przesłać w formie pisemnej na adres:

CH Brama Pomorza - sekretariat, 89-620 Lipienice k. Chojnic, ul. Podmiejska 2a

3. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Promocji:

a) imię i nazwisko, adres korespondencyjny oraz numer telefonu kontaktowego Uczestnika Promocji,

b) powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego,

c) wyraźną zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów reklamacji zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1)

4. Reklamacje złożone po terminie wskazanym w ust.1 powyżej, jak i nie spełniające wymogów, o których mowa w ust. 3 powyżej, nie podlegają rozpoznaniu.

5. Reklamacje rozpatruje Organizator.

6. Organizator powiadomi Uczestnika o decyzji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, listem poleconym na adres podany w reklamacji.

7. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są przez Organizatora Promocji zgodnie z przepisami rozporządzenia. Na podstawie art. 29 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1)

8. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane osobowe przekazane Organizatorowi Promocji będą przetwarzane w celu realizacji Promocji, w tym przede wszystkim w ewentualnym postępowaniu reklamacyjnym opisanym w par. 6 niniejszego regulaminu.

9. Każdy z Uczestników Promocji ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania zaprzestania przetwarzania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednocześnie niezbędne dla potrzeb Promocji oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Organizator Promocji ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Promocji w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podjęciu działań sprzecznych z Regulaminem (np. fałszowania dowodów Zakupów Promocyjnych, dokonywania fikcyjnych Zakupów Promocyjnych).

2. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Punkcie Promocji w dniach 14-15.02.2025 r. oraz na stronie www.bramapomorza.pl od 11.02.2025 r.

3. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.

4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez sąd powszechny, według właściwości ogólnej wynikającej z przepisów postępowania cywilnego.

5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie wraz z rozpoczęciem Okresu Sprzedaży Promocyjnej.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie.