

REGULAMIN PROMOCJI „Magiczne spotkanie ze św. Mikołajem”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. **Nazwa Promocji** - Promocja będzie prowadzona pod nazwą „ Magiczne spotkanie ze św. Mikołajem” („Promocja”).
2. **Nazwa Organizatora Promocji** - „**Progress XXIII**” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 00-491, ul. Marii Konopnickiej, nr 3/ 5A, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000445057, numer NIP: 691-25-00-184, numer REGON: 022047220, zwana w dalszej części Regulaminu „**Organizatorem**” - właściciel Centrum Handlowego Brama Pomorza, 89-620 Chojnice, ul. Lipienice 2a (**dalej “Galeria Brama Pomorza” lub “Centrum Handlowe”**).
3. **Miejsce Promocji** – CH Galeria Brama Pomorza, 89-620 Chojnice ul. Podmiejska 2 a Lipienice
4. **Okres Sprzedaży Promocyjnej** - Promocja trwa tylko w dniu 6.12.2025 r.
5. Nad prawidłowością przeprowadzenia Promocji czuwa Komisja powołana przez Organizatora.

§ 2 Definicje

1. **Zakup Promocyjny** – zakup w tej samej dacie (tj. 06.12.2025 r.) w Centrum Handlowym dowolnych towarów lub usług (z zastrzeżeniem § 4 ust. 9), w Okresie Sprzedaży Promocyjnej – **udokumentowany na jednym paragonie o łącznej wartości co najmniej 150 zł** (słownie: sto pięćdziesiąt złotych) brutto, w dowolnych sklepach/punktach w Centrum Handlowym. Wartość zakupu na poszczególnych paragonach może być dowolna, o ile wynosi minimum 150 zł brutto. W przypadku przedstawienia przez Uczestnika jednego paragonu na kwotę równą lub wyższą niż 150 zł brutto Nagroda nie zostanie wydana, wymagane jest przedstawienie drugiego paragonu na dowolną kwotę.
2. **Nagroda Promocyjna** (dalej zwana “Nagrodą”) –święteczny balon z helem. Nagroda wydawana będzie Uczestnikowi Promocji na podstawie przedstawionych paragonów stanowiących dowód Zakupu Promocyjnego.
3. **Łączna Pula Nagród** przeznaczonych do wydania wszystkim uczestnikom wynosi 150 szt. Nagrody do wykorzystania aż do wyczerpania łącznej puli nagród.
4. **Punkt Promocji** - oznaczone miejsce na terenie Centrum Handlowego, w którym obsługiwani będą Uczestnicy Promocji zgodnie z niniejszym Regulaminem.
5. **Uczestnik/Uczestnik Promocji**– osoba spełniająca kryteria, o których mowa w § 3 i § 4 Regulaminu, która bierze udział w Promocji.
6. **Regulamin lub Regulamin Promocji** – niniejszy regulamin.

§ 3 Uczestnicy Promocji

1. W Promocji może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy ani osoby zaangażowane na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez Organizatora Promocji oraz Najemców Centrum Handlowego.
3. W Promocji nie mogą uczestniczyć najemcy lokali/powierzchni w Centrum Handlowym.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestników z Promocji, których działania są sprzeczne z prawem lub niniejszym Regulaminem.

§ 4 Zasady Promocji

1. W celu wzięcia udziału w Promocji każdy Uczestnik Promocji powinien:
 - a) zapoznać się z niniejszym Regulaminem;
 - b) w Okresie Sprzedaży Promocyjnej dokonać na terenie Centrum Handlowego Zakupu Promocyjnego w dowolnych sklepach/punktach z zastrzeżeniem postanowień § 2 ust.1 niniejszego Regulaminu;
 - c) zachować oryginały dowodów Zakupu Promocyjnego i przedstawić je w Punkcie Promocji w Okresie Sprzedaży Promocyjnej; zgłoszenie się z oryginałami dowodu zakupu do Punktu Promocji w celu odebrania Nagrody jest równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem;
2. Nagrody będą wydawane zgodnie z kolejnością zgłoszenia się Uczestników do Punktu Promocji. W przypadku wyczerpania puli bonów do poszczególnych lokali Uczestnik zobowiązany jest do wskazania lokalu, w którym chce wykorzystać bon zakupowy satnowiący Nagrodę w Promocji, spośród aktualnie dostępnych w Punkcie Promocji.
3. Nagrody wydawane będą w Punkcie Promocji w dniu 6.12.2025 r. od godziny 12.00 do 18.00 lub do wyczerpania Łącznej Puli Nagród w Okresie Sprzedaży Promocyjnej – z zastrzeżeniem, iż uczestnik jest uprawniony do **odbioru Nagrody jedynie w dniu, w którym dokonał Zakupu Promocyjnego.**
4. W przypadku dokonania w jednym dniu kilku Zakupów Promocyjnych na zasadach, o których mowa w ust.1 powyżej – jednemu Uczestnikowi przysługuje tylko jedna Nagroda. Bez względu na wielokrotność kwot, § 2 ust.1 niniejszego Regulaminu, na danym dowodzie Zakupu Promocyjnego – Uczestnikowi zostanie wydana tylko jedna Nagroda.
5. Dowody Zakupu Promocyjnego, na podstawie których wydawana będzie Nagroda mogą wziąć udział w Promocji tylko raz. Dowody Zakupu Promocyjnego będą sprawdzone, czy rzeczywiście stanowią potwierdzenie dokonania Zakupu Promocyjnego i dodatkowo zostaną zaparafowane/opieczetowane przez obsługę w Punkcie Promocji w celu uniemożliwienia ich ponownego wykorzystania w Promocji.

6. Dowody zakupu zniszczone, uszkodzone lub nieczytelne nie będą podstawą rejestracji w niniejszej Promocji.

7. W przypadku wyczerpania Łącznej Puli Nagród, Organizator zastrzega prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji.

8. Organizator nie wydaje kolejnej Nagrody w przypadku jej uszkodzenia, zgubienia lub kradzieży.

9. Zakupami objętymi Promocją są zakupy wszystkich towarów/usług (z wyłączeniem: leków, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych, kart podarunkowych, bonów i talonów podarunkowych, usług sprzedaży zakładów na gry liczbowe, losów loterii pieniężnych, produktów i usług w zakładach bukmacherskich, transakcji dokonanych w Totalizatorze Sportowym, transakcji w kantorze) dostępnych we wszystkich punktach handlowych i usługowych na terenie Centrum Handlowego. W przypadku dowodów zakupów, na których widnieją towary/usługi wyłączone z Promocji, podstawą do wydania Nagrody będzie kwota dowodu zakupu, pomniejszona o wartość towaru/usługi wyłączonej z Promocji.

§ 5 Nagrody

1. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego zamiast Nagrody, ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie.

2. Nagrody w Promocji nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

3. Nie ma możliwości zakupu Nagród.

4. Regulamin Promocji nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w art. 13 ust. 2 ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych.

5. Każdy bon zakupowy będący Nagrodą posiada termin ważności, w którym może zostać zrealizowany. Szczegółowe warunki realizacji bonów dostępne w poszczególnych lokalach.

6. Bon należy zrealizować jednorazowo podczas jednej transakcji przed upływem jego ważności.

§6 Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje z dopiskiem „ Magiczne spotkanie ze św. Mikołajem” mogą być zgłaszane jedynie pisemnie, najpóźniej w terminie **do dnia 24.12.2025 roku**. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data jej złożenia w biurze Organizatora.

2. Reklamację należy przesłać w formie pisemnej na adres:

Galeria Brama Pomorza - sekretariat, 89-600 Chojnice, Podmiejska 2a Lipienice

3. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Promocji:

a) imię i nazwisko, adres korespondencyjny oraz numer telefonu kontaktowego Uczestnika Promocji,

b) powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego,

c) wyraźną zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów reklamacji zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1)

4. Reklamacje złożone po terminie wskazanym w ust.1 powyżej, jak i nie spełniające wymogów, o których mowa w ust. 3 powyżej, nie podlegają rozpoznaniu.

5. Reklamacje rozpatruje Organizator.

6. Organizator powiadomi Uczestnika o decyzji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, listem poleconym na adres podany w reklamacji.

7. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są przez Organizatora Promocji zgodnie z przepisami rozporządzenia. Na podstawie art. 29 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1)

8. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane osobowe przekazane Organizatorowi Promocji będą przetwarzane w celu realizacji Promocji, w tym przede wszystkim w ewentualnym postępowaniu reklamacyjnym opisanym w par. 6 niniejszego regulaminu.

9. Każdy z Uczestników Promocji ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania zaprzestania przetwarzania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednocześnie niezbędne dla potrzeb Promocji oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Organizator Promocji ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Promocji w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podjęciu działań sprzecznych z Regulaminem (np. w tym fałszowania dowodów Zakupów Promocyjnych, dokonywania fikcyjnych Zakupów Promocyjnych, udział osób wykluczonych z Promocji).

2. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Punkcie Promocji w dniu 06.11.2025 r. oraz na stronie www.galeriabramapomorza.pl

3. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.

4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez sąd powszechny, według właściwości ogólnej wynikającej z przepisów postępowania cywilnego.

5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie wraz z rozpoczęciem Okresu Sprzedaży Promocyjnej.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie.