REGULAMIN KONKURSU „ DZIEŃ KUNDELKA”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin **(dalej „Regulamin”)** określa zasady konkursu o nazwie **„DZIEŃ KUNDELKA” (dalej „Konkurs”), który przeprowadzony jest na facebooku** Centrum Handlowego Brama Pomorza, ul. Podmiejska 2a, 89 – 620 Lipienice k. Chojnic **(dalej “Brama Pomorza” lub „Centrum Handlowe”).**

2. Organizatorem Konkursu jest: **,,Progress XXIII**” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 00-491,ul. M. Konopnickiej 3 lok. 5a, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000445057, numer NIP: 691 25 00 184, REGON: 022047220, **,** zwana w dalszej części Regulaminu „**Organizatorem” -** właściciel Centrum Handlowego Brama Pomorza**.**

3. Nad prawidłowością przeprowadzenia konkursu czuwa Komisja powołana przez Organizatora.

4. Fundatorem nagród w konkursie jest Zoo Zwierzaka.

5. Udział w konkursie oznacza akceptację niniejszego regulaminu.

6. Konkurs nie jest sponsorowany ani administrowany przez Facebook, ani z nim związany. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za organizację konkursu,

§ 2 Definicje

1. **Czas trwania konkursu** – konkurs obowiązuje od 26.10.2026 r. do 2.11.2026 r.

2. **Zasady konkursu** – należy umieść zdjęcie swojego zwierzaka w komentarzu pod postem na facebooku, i opisać jak pies ma na imię, co lubi jeść i co lubicie razem robić.

3. **Nagroda** –zestaw gadżetów dla psa przygotowanych od Zoo Zwierzaka.

4. **Łączna Pula Nagród – 3 ZESTAWY**

5. **Odbiór nagród** – nagrody należy odebrać osobiście w Zoo Zwierzka w Centrum Handlowym Brama Pomorza

6. **Uczestnik/Uczestnik Promocji**– osoba spełniająca kryteria, o których mowa w § 3 i § 4 Regulaminu, która bierze udział w Promocji.

7. **Regulamin** lub **Regulamin Promocji** – niniejszy regulamin.

§ 3 Uczestnicy Promocji

1. W Promocji może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej.

2. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy ani osoby zaangażowane na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez Organizatora Promocji oraz Najemców Centrum Handlowego.

3. W Promocji nie mogą uczestniczyć najemcy lokali/powierzchni w Centrum Handlowym.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestników z Promocji, których działania są sprzeczne z prawem lub niniejszym Regulaminem.

5. Warunkiem udziału w konkursie jest posiadanie konta na Facebooku oraz wykonanie zadania konkursowego:
- obserwacja profili Brama Pomorza i Zoo Zwierzaka
- publikacja zdjęcia
- opisanie tego, co lubicie razem robić

6. Uczestnik oświadcza, że posiada prawa do treści przesyłanych w Konkursie i nie narusza on dóbr osób trzecich.

7. Zgłoszenie do Konkursu oznacza udzielenie Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do wykorzystania tego zdjęcia podczas ogłoszenia wyników konkursu.

§ 4 Zasady Konkursu

1. W celu wzięcia udziału w Promocji każdy Uczestnik Promocji powinien:
a) zapoznać się z niniejszym Regulaminem;
b) wykonać zadanie konkursowe

2. Nagrody będą wydawane po ogłoszeniu wyników konkursu, czyli po 4 LISTOPADA.
3. Nagrody wydawane będą w Zoo Zwierzaka w Centrum Handlowym Brama Pomorza Lipienice 2a 89-620 Chojnice.

4. Nagrody nie podlegają wymianie ani zamianie na ekwiwalent pieniężny.

5. Organizator nie wydaje kolejnej Nagrody w przypadku jej uszkodzenia, zgubienia lub kradzieży.

§ 5 Nagrody

1. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego zamiast Nagrody, ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie.

2. Nagrody w Konkursie nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiekolwiek inne nagrody rzeczowe.

3. Nie ma możliwości zakupu Nagród.

4. Regulamin Promocji nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w art. 13 ust. 2 ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych.

§6 Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje z dopiskiem „ Konkurs Dzień Kundelka– Brama Pomorza**”** mogą być zgłaszane jedynie pisemnie, najpóźniej w terminie **14 dni od oebrania nagrody.** O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data jej złożenia w biurze Organizatora.

2. Reklamację należy przesłać w formie pisemnej na adres:
CH Brama Pomorza - sekretariat, ul. Podmiejska 2a, 89 – 620 Lipienice k. Chojnic

3. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Konkursu:
a) imię i nazwisko, adres korespondencyjny oraz numer telefonu kontaktowego Uczestnika Konkursu,
b) powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego,
c) wyraźną zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów reklamacji zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)

(Dz.U.UE.L.2016.119.1)

4. Reklamacje złożone po terminie wskazanym w ust.1 powyżej, jak i nie spełniające wymogów, o których mowa w ust. 3 powyżej, nie podlegają rozpoznaniu.

5. Reklamacje rozpatruje Organizator.

6. Organizator powiadomi Uczestnika o decyzji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, listem poleconym na adres podany w reklamacji.

7. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są przez Organizatora Promocji zgodnie z przepisami rozporządzenia. Na podstawie art. 29 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 zdnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1)

8. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane osobowe przekazane Organizatorowi Promocji będą przetwarzane w celu realizacji Promocji, w tym przede wszystkim w ewentualnym postępowaniu reklamacyjnym opisanym w par. 6 niniejszego regulaminu.

9. Każdy z Uczestników Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania zaprzestania przetwarzania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednocześnie niezbędne dla potrzeb Promocji oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Organizator Promocji ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Promocji, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podjęciu działań sprzecznych z Regulaminem (np. fałszowania dowodów Zakupów Promocyjnych, dokonywania fikcyjnych Zakupów Promocyjnych, udział osób wykluczonych z Promocji).

2. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie na stronie www.bramapomorza.pl

3. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.

4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny, według właściwości ogólnej wynikającej z przepisów postępowania cywilnego.

5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie wraz z rozpoczęciem Konkursu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie.