REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Urodzinowy Sklepik Bramy Pomorza”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej **„Regulamin”**) określa zasady akcji promocyjnej o nazwie „Urodzinowy Sklepik Bramy Pomorza” (dalej **„Promocja”** lub **„Akcja Promocyjna”**), która przeprowadzona zostanie w Centrum Handlowym Brama Pomorza, ul. Podmiejska 2a, 89 – 620 Lipienice k. Chojnic (dalej **“Brama Pomorza”** lub **„Centrum Handlowe”**).
2. Organizatorem Promocji jest: **,,Progress XXIII” Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 00-491, ul. M. Konopnickiej 3 lok. 5a, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000445057, numer NIP: 691 25 00 184, REGON: 022047220, zwana w dalszej części Regulaminu **„Organizatorem”** - właściciel Centrum Handlowego Brama Pomorza.
3. Akcja Promocyjna odbywa się w dniach **od 2 do 14 listopada 2026 r.**, z wyłączeniem 8 i 11 listopada 2026 r., w godzinach funkcjonowania punktu promocyjnego, tj. **od 11.00 do 19.00.**
4. Akcja Promocyjna polega na przyznawaniu punktów za zakupy dokonane w sklepach znajdujących się na terenie Bramy Pomorza, a następnie umożliwieniu uczestnikom wymiany zgromadzonych punktów na dostępne nagrody rzeczowe, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie.
5. Udział w Akcji Promocyjnej jest dobrowolny i oznacza akceptację postanowień niniejszego regulaminu.
6. Organizator zapewnia, że Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani grą, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych, a jej regulamin nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w tej ustawie.

§ 2. Zasady uczestnictwa w Akcji Promocyjnej

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może być osoba fizyczna, która spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie.

2. W Promocji może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej.
3. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy ani osoby zaangażowane na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez Organizatora Promocji oraz Najemców Centrum Handlowego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestników z Promocji, których działania są sprzeczne z prawem lub niniejszym Regulaminem.
5. Warunkiem udziału w Akcji Promocyjnej jest okazanie w punkcie promocyjnym paragonu fiskalnego dokumentującego zakupy dokonane w dowolnym sklepie znajdującym się na terenie Bramy Pomorza, w tym: Biedronka, Action, Kik, Tedi, Media Expert, Yes, Trafika, ZOO Zwierzaka, Sinsay, Extreme Fitness, OBI. Paragony z Myjni i sklepu Dino nie są akceptowane.
6. Zakupami objętymi Promocją są zakupy wszystkich towarów/usług (z wyłączeniem: leków, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych, kart podarunkowych, bonów i talonów podarunkowych, usług sprzedaży zakładów na gry liczbowe, losów loterii pieniężnych, produktów i usług w zakładach bukmacherskich, transakcji dokonanych w Totalizatorze Sportowym, transakcji w kantorze) dostępnych we wszystkich punktach handlowych i usługowych na terenie Centrum Handlowego. W przypadku dowodów zakupów, na których widnieją towary/usługi wyłączone z Promocji, podstawą do wydania Nagrody będzie kwota dowodu zakupu, pomniejszona o wartość towaru/usługi wyłączonej z Promocji.
7. Uczestnik może przedstawić maksymalnie 3 paragony dokumentujące zakupy, przy czym co najmniej jeden z przedstawionych paragonów musi opiewać na kwotę minimum 100,00 zł brutto.
8. Pozostałe przedstawione paragony mogą dokumentować zakupy na dowolne kwoty, pod warunkiem spełnienia wymogu określonego w ust. 7.
9. Warunkiem uzyskania karty punktowej jest zgłoszenie się do punktu promocyjnego i przedstawienie kwalifikujących się paragonów wyłącznie w dniu dokonania zakupów.
10. Paragony dokumentujące zakupy dokonane w poprzednich dniach nie uprawniają do uzyskania punktów ani wydania karty punktowej w późniejszym terminie.
11. Każdy paragon może zostać wykorzystany do naliczenia punktów tylko jeden raz. Po wykorzystaniu paragonu w Akcji Promocyjnej Organizator ma prawo oznaczyć go w sposób uniemożliwiający jego ponowne wykorzystanie.

12. Paragony zniszczone, uszkodzone lub nieczytelne nie będą podstawą rejestracji w niniejszej Promocji.
13. Po pozytywnej weryfikacji paragonów uczestnik otrzymuje kartę punktową z liczbą punktów przyznanych za zakupy, obliczoną zgodnie z zasadami określonymi w § 3.
14. Każdy uczestnik może uzyskać kartę punktową w zamian za przedstawione paragony wyłącznie jeden raz w danym dniu trwania Akcji Promocyjnej. Uzyskanie kolejnej karty punktowej możliwe jest dopiero w kolejnym dniu funkcjonowania punktu promocyjnego, na podstawie paragonów dokumentujących zakupy dokonane w tym właśnie dniu. Paragony za zakupy dokonane w poprzednich dniach nie uprawniają do uzyskania karty punktowej w późniejszym terminie, nawet jeśli uczestnik dokonał kolejnych zakupów tego samego dnia, w którym wykorzystał już przysługującą mu możliwość uzyskania karty.

§ 3. Zasady przeliczania wartości zakupów na punkty

1. W ramach Akcji Promocyjnej każda pełna złotówka wartości zakupów odpowiada jednemu punktowi.
2. Punkty przyznawane są wyłącznie za pełne złote wartości zakupów. Końcówki kwot wyrażone w groszach nie są uwzględniane przy naliczaniu punktów, a wartość zakupów zaokrąglana jest w dół do pełnej złotówki.
3. Przykładowo:
   a) za zakupy o wartości 45,89 zł uczestnik otrzymuje 45 punktów;
   b) za zakupy o wartości 46,31 zł uczestnik otrzymuje 46 punktów;
   c) za zakupy o wartości 100,00 zł uczestnik otrzymuje 100 punktów.
4. Jeżeli uczestnik przedstawia kilka paragonów, a co najmniej jeden z nich spełnia warunek minimalnej wartości 100,00 zł brutto, wartość zakupów z zaakceptowanych paragonów podlega zsumowaniu, a liczba punktów ustalana jest na podstawie pełnych złotych łącznej wartości tych zakupów.
5. Każdy Uczestnik może otrzymać maksymalnie 500 punktów w ramach jednej karty punktowej, w ciągu jednego dnia trwania akcji promocyjnej.
6. Punkty przyznawane są na podstawie maksymalnie 3 paragonów fiskalnych dokumentujących zakupy dokonane w dniu zgłoszenia, zgodnie z pozostałymi zasadami określonymi w Regulaminie.
7. Jeżeli łączna wartość zakupów uprawnia Uczestnika do otrzymania większej liczby punktów niż określony limit, Organizator przyzna maksymalnie 500 punktów. Nadwyżka punktów nie jest przyznawana.

8. Limit punktów obowiązuje niezależnie od wartości zakupów oraz sklepu, w którym dokonano zakupów, i jest stosowany na jednakowych zasadach wobec wszystkich Uczestników.

9. Po ustaleniu liczby przysługujących punktów uczestnik otrzymuje kartę punktową, na której zapisywana jest całkowita liczba uzyskanych punktów.

10. Każdy Uczestnik może otrzymać jedną kartę punktową w danym dniu trwania akcji promocyjnej. Uzyskanie kolejnej karty jest możliwe w innym dniu promocji, po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie.

11. Karta punktowa uprawnia do jednorazowego wykorzystania całej zapisanej na niej puli punktów na zasadach określonych w § 4.

12. Punktów nie można wymienić na gotówkę ani na inne świadczenia pieniężne, czy nagrody inne niż dostępne w punkcie promocyjnym.

13. Karta punktowa jest zabezpieczona hologramem potwierdzającym jej autentyczność. Karty punktowe, które nie posiadają hologramu zabezpieczającego lub których hologram jest uszkodzony w sposób uniemożliwiający potwierdzenie autentyczności karty, nie będą akceptowane przez Organizatora i nie będą uprawniały do odbioru nagród.

14. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wydania nagrody w przypadku stwierdzenia, że karta punktowa nosi ślady podrobienia, przerobienia, uszkodzenia lub innej ingerencji mogącej budzić uzasadnione wątpliwości co do jej autentyczności lub prawidłowości. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości Organizator może odmówić realizacji karty punktowej do czasu wyjaśnienia sprawy.

§ 4. Zasady wykorzystania punktów i odbioru nagród

1. Nagrodami w akcji promocyjnej są nagrody rzeczowe w postaci m.in. zabawek, klocków, maskotek, artykułów szkolnych, artykułów piśmienniczych oraz innych upominków. Nagrody mają zróżnicowaną wartość i są przypisane do nich odpowiednie wartości punktowe, uzależnione od rodzaju nagrody. Uczestnicy mogą wymieniać zgromadzone punkty na wybrane nagrody, zgodnie z obowiązującą w punkcie Promocji punktacją oraz zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie, w miarę dostępności nagród w punkcie promocyjnym.

2. Nagrody można odbierać w punkcie promocyjnym w dniach od 2 do 14 listopada 2026 r., z wyłączeniem 8 i 11 listopada 2026 r., w godzinach funkcjonowania punktu promocyjnego, tj. od 11.00 do 19.00.

3. Nagrody wydawane są zgodnie z kolejnością zgłoszenia się Uczestników do Punktu Promocji.

4. Uczestnik, który otrzymał kartę punktową w dniu dokonania zakupów, może wykorzystać zgromadzone punkty na odbiór nagrody w dowolnym dniu funkcjonowania punktu promocyjnego w okresie trwania Akcji Promocyjnej.
5. Uczestnik zobowiązany jest do jednorazowego wykorzystania wszystkich punktów zapisanych na karcie punktowej podczas jednej wizyty w punkcie promocyjnym.
6. Wybór nagrody lub nagród musi nastąpić w ramach jednej wizyty i obejmować wykorzystanie całej puli punktów zapisanych na karcie punktowej. Niedopuszczalne jest pozostawienie części punktów do wykorzystania podczas kolejnej wizyty lub w innym dniu.
7. Uczestnik może wybrać jedną nagrodę albo kilka nagród, pod warunkiem, że łączna liczba punktów wymagana do ich odbioru odpowiada całej liczbie punktów zapisanych na karcie punktowej.
8. Uczestnik może posiadać kilka kart punktowych uzyskanych w trakcie trwania Akcji Promocyjnej. Każda karta może zostać wykorzystana niezależnie, podczas odrębnej wizyty, pod warunkiem, że liczba punktów na danej karcie jest wystarczająca do odbioru wybranej nagrody lub nagród. W przypadku łączenia punktów z dwóch lub więcej kart w celu odbioru nagrody, uczestnik zobowiązany jest do jednoczesnego wykorzystania wszystkich punktów zapisanych na wszystkich łączonych kartach podczas jednej wizyty, bez możliwości zachowania niewykorzystanych punktów na później.
9. Jeżeli uczestnik nie chce lub nie może wykorzystać wszystkich posiadanych punktów podczas jednej wizyty, niewykorzystane punkty przepadają i nie mogą zostać wykorzystane w późniejszym terminie.
10. Po zakończeniu procedury odbioru nagrody karta punktowa zostaje przekazana obsłudze Akcji Promocyjnej i uznana za wykorzystaną i nie może stanowić podstawy do ponownego odbioru nagród.
11. Każda nagroda dostępna w punkcie promocyjnym oznaczona jest liczbą punktów wymaganą do jej odbioru.
12. Uczestnik może wybrać wyłącznie nagrody dostępne w punkcie promocyjnym w chwili dokonywania wyboru.
13. Organizator nie gwarantuje dostępności konkretnej nagrody przez cały okres trwania Akcji Promocyjnej. Dostępność nagród może zmieniać się w zależności od aktualnego stanu zapasów.
14. Dostępność danej nagrody w poprzednim dniu lub na wcześniejszym etapie Akcji Promocyjnej nie oznacza gwarancji jej dostępności w późniejszym terminie.

15. W przypadku braku dostępności nagrody odpowiadającej liczbie punktów uczestnika, uczestnik może wybrać inną nagrodę lub zestaw nagród dostępnych w punkcie promocyjnym, o ile ich łączna punktacja pozwala na wykorzystanie wszystkich punktów zapisanych na karcie.
16. Jeżeli uczestnik nie zdecyduje się na wybór dostępnych nagród umożliwiających wykorzystanie całej puli punktów, nie może zachować części punktów na później ani żądać ich wymiany na gotówkę.
17. Po upływie okresu trwania Akcji Promocyjnej niewykorzystane karty punktowe tracą ważność i nie uprawniają do odbioru nagród ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego.
18. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia akcji promocyjnej w przypadku wyczerpania puli nagród przeznaczonych do wydania Uczestnikom.
19. W przypadku wcześniejszego zakończenia akcji z powodu wyczerpania puli nagród niewykorzystane karty punktowe tracą ważność i nie uprawniają do odbioru nagród. Uczestnikom nie przysługuje z tego tytułu ekwiwalent pieniężny.
20. Nagrody, które nie zostaną wydane Uczestnikom w trakcie trwania Akcji Promocyjnej, pozostają do dyspozycji Organizatora.
21. Organizator nie wydaje kolejnej Nagrody w przypadku jej uszkodzenia, zgubienia lub kradzieży.
22. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia nagrody przed jej wydaniem Organizator zastrzega sobie prawo do niewydania danego egzemplarza oraz w miarę dostępności, zaproponowania Uczestnikowi innej nagrody o odpowiedniej wartości punktowej.

§ 5. Ograniczenia i wyłączenia

1. Organizator może odmówić przyznania punktów lub wydania nagrody w przypadku niespełnienia warunków określonych w regulaminie, w szczególności w przypadku ponownego przedstawienia tego samego paragonu lub działań sprzecznych z niniejszym regulaminem.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inne świadczenia pieniężne.
3. Uczestnikowi nie przysługuje roszczenie o wydanie konkretnej nagrody, która nie jest dostępna w punkcie promocyjnym w chwili dokonywania wyboru.
4. Uczestnik jest zobowiązany do wykorzystania całej puli punktów podczas jednej wizyty w punkcie promocyjnym. Nie ma możliwości podziału punktów

na kilka wizyt ani zachowania niewykorzystanej części punktów na późniejszy termin.

§ 6. Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje z dopiskiem „Urodzinowy Sklepik Bramy Pomorza” mogą być zgłaszane jedynie pisemnie, najpóźniej w terminie do dnia 27.11.2026 r. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data jej złożenia w biurze Organizatora.

2. Reklamację należy przesłać w formie pisemnej na adres:

CH Brama Pomorza - sekretariat, ul. Podmiejska 2a, 89–620 Lipienice k. Chojnic

3. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Promocji:
   a) imię i nazwisko, adres korespondencyjny oraz numer telefonu kontaktowego Uczestnika Promocji,
   b) powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego,
   c) wyraźną zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów reklamacji zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1)

4. Reklamacje złożone po terminie wskazanym w ust.1 powyżej, jak i nie spełniające wymogów, o których mowa w ust. 3 powyżej, nie podlegają rozpoznaniu.

5. Reklamacje rozpatruje Organizator i powiadomi Uczestnika o decyzji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, listem poleconym na adres podany w reklamacji.
6. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są przez Organizatora Promocji zgodnie z przepisami rozporządzenia. Na podstawie art. 29 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1)

7. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane osobowe przekazane Organizatorowi Promocji będą przetwarzane w celu realizacji Promocji, w tym przede wszystkim w ewentualnym postępowaniu

reklamacyjnym opisanym w par. 6 niniejszego regulaminu.

8. Każdy z Uczestników Promocji ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania zaprzestania przetwarzania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednocześnie niezbędne dla potrzeb Promocji oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny w punkcie promocyjnym oraz na stronie www.bramapomorza.pl przez cały okres trwania Akcji Promocyjnej.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do rozstrzygania kwestii związanych z przebiegiem Akcji Promocyjnej w granicach obowiązujących przepisów prawa i niniejszego regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.
4. Regulamin obowiązuje od dnia rozpoczęcia Akcji Promocyjnej do dnia jej zakończenia, z uwzględnieniem postanowień dotyczących rozliczenia reklamacji.
5. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Promocji. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.